

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITEŃ WYBORCZY WYBORCÓW ZJEDNOCZONA PRAWSICA + JOW  
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

UL NAMYSIÓLSKA 2811, 46-250 WSOŁCZYN  
(adres siedziby komitetu wyborczego)

PIÓTR CZESŁAW ZIUBRONIĘSICZ, WSOŁCZYN  
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Grzegorz Benedykt PUKAS, Opole  
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PANSTWOWA KOMISJA WYBORCZA  
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 09.09.2015 r. do dnia 25.10.2015 r.

### I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
<b>A. Przychody lub wpływy (I+II)</b>	0
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	0
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	0
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
<b>B. Wydatki lub koszty</b>	0
1. Koszty administracyjne	0

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	<input type="checkbox"/>
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	<input type="checkbox"/>
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	<input type="checkbox"/>
2. Usługi obce	<input type="checkbox"/>
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	<input type="checkbox"/>
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	<input type="checkbox"/>
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	<input type="checkbox"/>
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	<input type="checkbox"/>
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	<input type="checkbox"/>
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	<input type="checkbox"/>
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	<input type="checkbox"/>
a) plakaty wyborcze	<input type="checkbox"/>
b) filmy reklamowe i spoty	<input type="checkbox"/>
c) ulotki	<input type="checkbox"/>
d) inne wydawnictwa	<input type="checkbox"/>
e) reklama w Internecie	<input type="checkbox"/>
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	<input type="checkbox"/>
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	<input type="checkbox"/>
4) koszty podróży i noclegów	<input type="checkbox"/>
5) pozostałe koszty	<input type="checkbox"/>
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	<input type="checkbox"/>
4. Pozostałe wydatki	<input type="checkbox"/>
<b>C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3*) Kodeksu wyborczego</b>	<input type="checkbox"/>

## II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy Nie otworzono rachunku bankowego (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem a) data pierwszej wpłaty ..... b) data ostatniej wpłaty .....	
2) wypłaty ogółem a) data pierwszej wypłaty ..... b) data ostatniej wypłaty .....	
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) ..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
2) ..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) ..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
2) ..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: .....	
b. warunki uzyskania kredytu: .....	
c. kwota kredytu (w zł): .....	
d. kwota spłacona (w tym odsetki): .....	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): .....	

2) a. kredytodawca: .....	
b. warunki uzyskania kredytu: .....	
c. kwota kredytu (w zł): .....	
d. kwota spłacona (w tym odsetki): .....	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): .....	
5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):	
1) .....	.....
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2) .....	.....
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):	
1) .....	.....
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
2) .....	.....
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego*)/**):	
1) .....	.....
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2) .....	.....
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

\*) Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

\*\*\*) W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Opole, 21.01.2016  
(miejscowość, data)

Grzegorz Kowalski  
(imię i nazwisko oraz podpis pełnomocnika finansowego)